

別紙1

審査基準

表1の「狭山茶の輸出戦略等策定業務企画提案評価表」に基づき、各審査項目について評価し、表2の採点基準により採点する。

表1 「狭山茶の輸出戦略等策定業務企画提案評価表」

(100点満点)

審査項目	審査内容	配点	項目計
基本方針	業務の目的と期待する効果を正確に理解し、その実現に有効な方針となっているか	10	10
ブランドコンセプト・販売戦略の構築	基本方針に沿った内容になっているか	10	50
	狭山茶の魅力を理解し、それを十分に伝えられる内容となっているか	10	
	ブランディングやマーケティング等に精通しており、職務経験及び豊富な知識を有しているか	10	
商品提案書の作成	狭山茶の魅力を理解し、それを十分に伝えられる内容となっているか	10	
	海外の事情に精通し、魅力的な訴求ができるか	10	
業務の運営体制・スケジュール	協議会等への適切な助言、円滑なコミュニケーションができるか	10	20
	作業ごとに開始・終了が明確にされ、計画的で無理のないスケジュールとなっているか	10	
業務実績	同等の企画・運営の受託実績があるか	10	10
見積金額	事業に必要な経費が、効果的、効率的な実施に配慮した形で計上されているか	10	10

表2 評価及び採点基準

配点が 10点 の項目	点数	1、2	3、4	5、6	7、8	9、10
	評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている